



Tổng công ty Viglacera - CTCP CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Công ty CP sứ Viglacera Thanh Trì Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà nội, ngày 10. tháng 03 năm 2020

BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH VỀ THỰC HIỆN KH SXKD NĂM 2019 VÀ NHIỆM VỤ KH SXKD NĂM 2020

Phần thứ nhất

ĐÁNH GIÁ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ KẾ HOẠCH SXKD VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2019

Năm 2019 đã khép lại, thị trường vật liệu xây dựng đang vào chu kỳ có sự cạnh tranh quyết liệt tại thị trường trong nước, mặt khác những vấn đề đang tồn tại của thị trường bất động sản ở các thành phố lớn đã phần nào ảnh hưởng đến thị trường vật liệu xây dựng. Từ đó sản phẩm sứ vệ sinh sản xuất của công ty năm qua cũng chịu áp lực chung về giá về mẫu mã sản phẩm.

Trước tình thế đầy áp lực như vậy, được sự ủng hộ của Tổng công ty, lãnh đạo Ban GOLSVS đã có chỉ đạo định hướng về việc nâng cao chất lượng, đổi mới mẫu mã sản phẩm, mang lại tính khác biệt cho sản phẩm; Tập thể CBCNV Công ty đã nghiêm túc lĩnh hội sự chỉ đạo của Ban, có những điều hành quyết liệt và tập chung, phát huy truyền thống đoàn kết để thực hiện nhiệm vụ SXKD năm 2019, với các chỉ tiêu chính đạt được như sau:

I. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu chính năm 2019

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	KH2019	TH 2019	% (TH/KH)	Ghi chú
1	Sản lượng sản xuất	SP	440.000	440.916	100,2%	
	<i>Trong đó: Bê tông</i>	SP	59.000	64.475	109%	
2	Giá trị SXKD	Tr.đ	251.000	234.721	94%	
	<i>Trong đó: Phần sứ</i>	Tr.đ	170.400	160.432	94%	
3	Sản lượng tiêu thụ	SP	440.000	428.414	97%	
	<i>Trong đó: Bê tông</i>	SP	59.000	63.816	108%	
4	Doanh thu bán hàng	Tr.đ	251.000	231.437	92%	
	<i>Trong đó: Phần sứ</i>	Tr.đ	170.400	157.148	92%	
5	Lợi nhuận trước thuế	"	32.000	25.008	78%	
6	Khấu hao cơ bản	Tr.đ	5.280	5.283	100%	
7	TN người LĐ/tháng	Tr/th	10,216	11,524	113%	
8	Tồn kho					
	<i>Số lượng</i>	SP	32.839	45.363	138%	
	<i>Giá trị</i>	Tr.đ	9.297	13.453	145%	
9	Công nợ phải thu	Tr.đ	16.500	35.739	217%	
	<i>Trong đó: Nợ khó đòi</i>	Tr.đ	16.500	15.967	97%	
10	Đầu tư	Tr.đ	76.200	2.215	3%	
	<i>Tr.đó: NM chế biến NL</i>	Tr.đ	62.000	0	0%	
11	Nộp ngân sách	Tr.đ	19.700	19.350	98%	



1. Lợi nhuận: Năm 2019 lợi nhuận trước thuế là 25,008 tỷ đồng bằng 78% kế hoạch năm. Nguyên nhân chính là do thị trường tiêu thụ trong nước khó khăn (*Chiếm 85% trong tổng doanh thu*) do ảnh hưởng trực tiếp của chiến tranh thương mại Mỹ - Trung nên thị trường nội địa đã bị sản phẩm sứ giá rẻ từ Trung Quốc tràn vào theo các đường chính ngạch và tiểu ngạch. Xuất phát từ việc đó Công ty đã kết hợp với Công ty Thương mại đánh giá thị trường để đưa ra các giải pháp hỗ trợ thị trường nhằm mục đích thúc đẩy tiêu thụ nhưng doanh thu năm 2019 mới đạt 92% theo kế hoạch.

2. Khấu hao cơ bản: Năm 2019 trích khấu hao cơ bản đúng, đủ là 5,283 tỷ đồng đạt 100% kế hoạch.

3. Thu nhập bình quân người lao động: Đảm bảo chi trả tiền lương cho người lao động theo đúng thỏa ước lao động tập thể đã ký, với thu nhập bình quân người lao động đạt 11,524 triệu đồng/người/tháng đạt 113% kế hoạch năm.

4. Tồn kho và dư nợ phải thu

- Tồn kho sản phẩm đến 31/12/2019 là 45.363 sp bằng 138% kế hoạch năm và tương đương giá trị tồn 13,453 tỷ đồng bằng 145% kế hoạch năm. Nguyên nhân chính là do sản lượng tiêu thụ mới đạt 428.414sp/KH 440.000sp = 97% kế hoạch.

- Dư nợ phải thu đến 31/12/2019 còn 35,739 tỷ đồng bằng 217% kế hoạch, trong đó có 15,967 tỷ đồng là nợ phải thu khó đòi số này đã được trích lập xong từ những năm trước.

II. Kiểm điểm hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2019

1. Đối với sản xuất

1.1 Công tác quản trị

- Thực hiện công tác quản trị đổi mới theo xu hướng phát triển của ngành sứ vệ sinh và nhu cầu thị trường. Đặt hiệu quả SXKD làm mục tiêu, chuyển dịch cơ cấu sản phẩm theo chiều hướng tăng sản phẩm giá trị cao làm giải pháp, năm 2019: Sản lượng tiêu thụ bột liên khối 63.816 sp.

- Lập các nhóm chất lượng, các nhóm công việc liên quan đến SXKD để các cá nhân, bộ phận liên quan có thông tin kịp thời nhằm triển khai, xử lý công việc được nhanh nhất.

- Duy trì dự trữ nguyên liệu dẻo có chất lượng (*cao lanh, đất sét*) luôn đầy hết các kho tại Công ty tối thiểu là 3 tháng sản xuất và dự trữ 01 năm tại nhà cung cấp đã đóng góp một phần quan trọng cho sản xuất ổn định, sản xuất được các sản phẩm khó.

- Lựa chọn các nhà cung cấp có năng lực, uy tín. Thực hiện nghiêm túc công tác đấu thầu chào hàng cạnh tranh nên nguồn cung ứng năm 2019 cho Công ty được ổn định, giá tốt cho từng thời điểm có biến động như: Zircon, ô xít kẽm, LPG...

- Duy trì thường xuyên chương trình 5S, ISO 9001:2015, ISO 14001: 2015 để bảo vệ môi trường và nhằm hỗ trợ cho quản lý về điều hành sản xuất tốt hơn.

- Đã hỗ trợ sản xuất khuôn và cán bộ kỹ thuật và công nhân lành nghề cho Công ty sứ Viglacera Mỹ Xuân là 23 người.

1.2. Công tác công nghệ - Kỹ thuật sản xuất:

Sản lượng sản xuất được 440.916 sản phẩm bằng 100,2% so với kế hoạch năm (*trong đó bột liên sản xuất được 64.475sp bằng 109% so với kế hoạch*).

Chất lượng sản phẩm nung lần 1 đạt 86,77% bằng 97,5% so với kế hoạch năm (*trong đó: Bột liên đạt 82,47% bằng 99,4% kế hoạch năm*).

Một số công việc đã làm được trong năm 2019:

- Luôn thực hiện và triển khai nghiên cứu bài phối liệu mới phù hợp, giám sát chặt chẽ ở các khâu trong dây chuyền sản xuất từ nguyên liệu đầu vào, nguyên liệu nạp máy... để duy trì ổn định các thông số phù hợp giữ ổn định cho sản xuất và sản xuất có hiệu quả.

- *Đối với phân xưởng tạo hình:*

+ Tăng cường đào tạo công nhân để đáp ứng được yêu cầu chuyển dịch cơ cấu sản phẩm trong sản xuất theo hướng tăng các sản phẩm có giá trị cao như: Bê tông liền, sản phẩm có giá trị cao, giảm dần các sản phẩm có giá trị thấp và không mang lại hiệu quả.

- *Đối với bộ phận kiểm tra mộc, phun men:*

+ Tăng cường giám sát chặt chẽ khâu kiểm tra mộc, phun men để chọn được sản phẩm mộc có chất lượng giao sang khâu lò nung nhằm giảm khuyết tật sản phẩm sau nung.

+ Thực hiện tốt việc phun men trên hệ thống rô bốt qua đó đã nâng cao chất lượng bề mặt men cho sản phẩm sản xuất.

- *Đối với lò nung:* Chủ động tìm cách xếp sản phẩm hợp lý vừa tăng khối xếp vừa ổn định nhiệt trong lò nhờ đó mà chất lượng nung ổn định.

- *Phân xưởng khuôn:*

+ Tập trung kiểm tra, sửa chữa và làm lại những khuôn mẹ có chất lượng bề mặt không đảm bảo, kiểm tra và chỉnh sửa lại các chi tiết chưa chính xác để đảm bảo khi lắp khuôn mẹ kín khít, nâng cao chất lượng khuôn sản xuất.

+ Chuyển đổi khuôn mẹ từ khuôn đồ rút thủ công thành khuôn mẹ đồ rút trên băng, phối hợp với Trung tâm khuôn mẫu - Công ty Thương mại phát triển các sản phẩm mới trên máy CNC.

- *Phân xưởng KCS:*

+ Thực hiện phân loại theo tiêu chuẩn TCCS 02 : 2015.

+ Sắp xếp lại nhà xưởng, phân loại sản phẩm theo line, bóc xếp sản phẩm xuất nhập kho... nên bộ mặt phân xưởng được thay đổi hoàn toàn nhằm mục đích kiểm soát chất lượng đầu ra và phục vụ nhanh cho công tác bán hàng.

- *Phân xưởng Cơ điện:* Thực hiện tốt việc bảo dưỡng máy móc, thiết bị định kỳ và chế tạo lắp đặt các băng đồ rút theo kế hoạch.

1.3 Sản phẩm mới:

- Đã thực hiện hiện xong mẫu chậu Hàn quốc cho khách hàng, chuyển đổi xong si phông nhựa cho bê tông liền V199, V62.

2. Đối với tiêu thụ:

Đã phối với Công ty Thương mại triển khai sản xuất đảm bảo theo đơn đặt hàng và nhu cầu thị trường, sản lượng tiêu thụ mới đạt 428.414 sp bằng 97% kế hoạch năm (trong đó: Bê tông liền 63.816sp đạt 108%). Doanh thu đạt 231,437 tỷ đồng bằng 92% kế hoạch (trong đó: Phần sứ doanh thu đạt 157,148 tỷ đồng bằng 92% kế hoạch; Doanh thu xuất khẩu đạt 35,882 tỷ đồng đạt 112% kế hoạch năm).

3. Công tác đầu tư

- Trong năm 2019 Công ty đã đầu tư bổ sung 04 băng tạo hình bê tông rời, 01 băng kết nước cho PX Tạo hình; 01 máy quần màng co sản phẩm cho PX KCS và 01 tủ sấy thí nghiệm cho phòng Kỹ thuật.

- Nhà máy chế biến Nguyên liệu còn chậm, đến nay mặt bằng nhà máy Công ty tư vấn đã san lấp được 85%, dự kiến trước ngày 30/04/2020 bàn giao bàn giao xong mặt bằng.

4. Một số công việc khác

4.1 Phòng Kinh tế:

- Báo cáo kịp thời kết quả hoạt động SXKD của từng tuần, tháng, quý giúp cho lãnh đạo Công ty điều chỉnh kịp thời kế hoạch SXKD trong điều kiện thị trường có nhiều biến động.

- Đảm bảo dòng tiền đầy đủ phục vụ cho SXKD và đầu tư phát triển, đóng nộp đầy đủ tiền phát sinh thuế, BHXH. Ngoài ra trong năm 2019 đã thu được 797 triệu đồng công nợ cũ.



- Tập kết nguyên liệu luôn đầy các kho tại Công ty và gửi kho tại nhà cung cấp. Thực hiện lựa chọn nhà cung cấp nguyên nhiên vật liệu, chủ động đàm phán với các nhà cung cấp khi giá cả thị trường biến động.

- Luôn bám sát kế hoạch và xây dựng kế hoạch sản xuất phù hợp điều kiện từng giai đoạn để sản phẩm sản xuất ra luôn đáp ứng yêu cầu của bán hàng. Phối hợp thường xuyên với Công ty Thương mại để đánh giá thực hiện sản lượng, doanh thu tiêu thụ để thúc đẩy công tác bán hàng.

4.2 Phòng tổ chức hành chính - Công tác đào tạo:

- Đã điều chỉnh tiền lương hợp lý trên cơ sở xem xét mặt bằng tiền lương chung giữa các chủng loại sản phẩm, giữa các công đoạn sản xuất, qua đó thúc đẩy tăng năng suất, chất lượng sản phẩm và thu nhập của người lao động.

- Đào tạo cán bộ: Công ty đã cử cán bộ đi học các lớp ngắn hạn, dài hạn về thuế, văn hóa doanh nghiệp, kỹ thuật...

- Đã thành lập các nhóm tuyển dụng và đào tạo công nhân, tuy nhiên việc tuyển dụng và đào tạo công nhân bổ sung cho PX tạo hình còn hạn chế.

4.3 Phòng Kỹ thuật:

- Giữ ổn định cho sản xuất trên tất cả các công đoạn trong dây chuyền. Ngoài ra còn nghiên cứu, thay đổi các bài phối liệu xương, men mới khi nguyên liệu đầu vào có biến động cho sản xuất ổn định và để cải thiện dần chất lượng xương, men của sản phẩm.

- Công tác an toàn vệ sinh lao động, PCCN, lụt bão...: Thường xuyên tổ chức kiểm tra đánh giá, xử lý kịp thời các việc có thể gây ra mất an toàn, vệ sinh trong lao động, PCCN, lụt bão... nhìn chung trong năm Công ty đã duy trì tốt công tác đảm bảo vệ sinh công nghiệp, điều kiện làm việc của người lao động, nhà xưởng sạch sẽ, máy móc thiết bị được bảo dưỡng định kỳ.

4.4 Công tác Đảng - Công đoàn - Đoàn thanh niên - Phụ nữ:

- Trong năm qua hoạt động của Đảng bộ Công ty tiếp tục được đẩy mạnh, thực hiện tốt công tác lãnh đạo Công ty thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế, văn hóa xã hội, an ninh quốc phòng. Công tác xây dựng Đảng, công tác kiểm tra, giám sát luôn được làm tốt. Đảng bộ Công ty đã được đạt danh hiệu Đảng bộ hoàn thành tốt nhiệm vụ của Quận Hoàng mai.

- Hoạt động công đoàn và các đoàn thể được chăm lo, đẩy mạnh và tổ chức cho 100% CB CNV đủ tiêu chuẩn đi nghỉ mát tại Cửa Lò và cán bộ chủ chốt đi thăm quan học hỏi tại Hàn Quốc. Tổ chức bồi dưỡng kịp thời, tại chỗ những ngày nắng nóng cho công nhân, chăm lo đời sống cho cán bộ công nhân viên, điều chỉnh đơn giá tiền lương cho người lao động phù hợp với công việc và mặt bằng giá cả thời điểm hiện nay. Ngoài ra Công ty tham gia tích cực các phong trào văn nghệ, thể thao do Tổng công ty, quận, phường tổ chức.

- Tham gia cùng chuyên môn kiểm tra tình hình sử dụng lao động, thực hiện chế độ chính sách đối với người lao động, kiểm tra tình hình thực hiện công tác an toàn vệ sinh lao động, PCCN, lụt bão.

- Năm 2019 Công ty trích lập được quỹ khen thưởng phúc lợi được 1,687 tỷ đồng.

4.5 Một số công việc của HĐQT:

- Vào ngày đầu của mỗi tháng, mỗi quý HĐQT Công ty cùng Ban kiểm soát và Ban giám đốc điều hành tổ chức họp kiểm điểm đánh giá những việc đã làm được, việc chưa làm được của tháng trước và giao kế hoạch SXKD tháng kế tiếp.

- Ngày 26/03/2019 đã tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên 2019 thành công tốt đẹp.

- Ngày 04/06/2019 đã thực hiện việc thay đổi Quyền Tổng giám đốc Công ty.

- Ngày 07/09/2019 đã thực hiện việc thay đổi Chủ tịch Hội quản trị Công ty.

III. Những thiếu sót và tồn tại

Bên cạnh những việc đã triển khai và có thành công bước đầu, tuy nhiên hoạt động của Công ty vẫn còn có những thiếu sót tồn tại cần phải làm rõ để khắc phục cho hoạt động những năm tiếp theo:



- Lợi nhuận chưa đạt theo kế hoạch được giao.
- Đầu tư Nhà máy chế biến đất sét tại Hải Dương còn chậm.
- Chất lượng, tính năng sử dụng của sản phẩm sản xuất tuy có nhiều tiến bộ hơn so với những năm trước nhưng chất lượng và tính năng sử dụng chưa bằng các đối thủ TOP 1.
- Việc tuyển dụng và đào tạo lao động mới để đáp ứng với tình hình mới còn hạn chế.

IV. Bài học kinh nghiệm

Qua thực tế sản xuất kinh doanh năm 2019, Công ty CP sứ Viglacera Thanh Trì đã có những bài học quý báu sau:

- Thực hiện nghiêm túc những định hướng chiến lược phát triển lĩnh vực sứ vệ sinh của Tổng công ty Viglacera, phát huy tối đa nội lực để triển khai đạt tiến độ, mục tiêu đề ra.
- Tiếp tục nghiên cứu và hoàn thiện bài xương, men, chất lượng khuôn nhằm ổn định và nâng cao chất lượng sản phẩm sản xuất.
- Phát huy các sáng kiến cải tiến kỹ thuật trong CB CNV, áp dụng kỹ thuật mới vào sản xuất, giảm thiểu chi phí sản xuất và không ngừng nâng cao trình độ kỹ thuật của CB CNV.
- Thường xuyên phối hợp với các Công ty trong nhóm, đặc biệt là Công ty Thương mại, Công ty KD Gạch để sản xuất những sản phẩm thị trường cần có tính mới, hiệu quả cao.
- Đổi mới trong công tác quản trị, đào tạo, kỹ thuật... nhằm hoàn thành kế hoạch SXKD năm 2020 được giao.

Phần thứ hai
PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ SXKD ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2020

Bước sang năm 2020, đã có sự khó khăn do ảnh hưởng của dịch bệnh Corona. Tuy nhiên với mục tiêu là phát huy kết quả tích cực đã đạt được của năm 2019, tiếp thu sự ủng hộ, chỉ đạo của Lãnh đạo Tổng công ty Viglacera - CTCP và Hội đồng quản trị Công ty, Ban lãnh đạo Công ty tiếp tục chỉ đạo điều hành hoạt động của Công ty bám sát các mục tiêu kế hoạch SXKD và đầu tư phát triển năm 2020 đã được giao; Các chỉ tiêu chính được đặt ra cụ thể như sau:

I. Các chỉ tiêu KH SXKD và đầu tư phát triển năm 2020

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	KH 2020	Ghi chú
1	Sản lượng sản xuất	SP	436.980	
	<i>Trong đó: Bê tông</i>	SP	64.620	
2	Giá trị SXKD	Tr.đ	241.332	
	<i>Trong đó: Phần sứ</i>	Tr.đ	171.822	
3	Sản lượng tiêu thụ	SP	436.980	
	<i>Trong đó: Bê tông</i>	SP	64.620	
4	Doanh thu bán hàng	Tr.đ	241.332	
	<i>Trong đó: Phần sứ</i>	Tr.đ	171.822	
5	Lợi nhuận trước thuế	"	25.000	
8	Khấu hao cơ bản	Tr.đ	5.600	
7	TN người LĐ/tháng	Tr/th	12,088	
8	Tồn kho			
	<i>Số lượng</i>	SP	45.363	
	<i>Giá trị</i>	Tr.đ	13.453	
9	Công nợ phải thu	Tr.đ	30.000	
	<i>Trong đó: Nợ khó đòi</i>	Tr.đ	15.967	
10	Đầu tư	Tr.đ	74.000	
	<i>Tr.đó: NM chế biến NL</i>	Tr.đ	62.000	
11	Nộp ngân sách	Tr.đ	16.500	

II. Mục tiêu và nhiệm vụ trọng tâm trong năm 2020

1. Mục tiêu

- 1.1 *Kết quả SXKD năm 2020 đạt lợi nhuận và các chỉ tiêu khác theo cam kết.*
- 1.2 *Sản phẩm mới: Phối hợp với Công ty KD Gạch, Công ty Thương Mại để đẩy nhanh dòng sản phẩm mới Eurotile, Platinum ra thị trường.*
- 1.3 *Khởi công Nhà máy chế biến Nguyên liệu trong quý III/2020.*
- 1.4 *Chấp hành đúng các quy định về thuế, các chế độ đối với người lao động, PCCN...*

2. Nhiệm vụ trọng tâm

2.1 Nguồn nhân lực, tuyển dụng và đào tạo:

- Duy trì, chăm lo để đội ngũ CB CNV gắn bó, đoàn kết, vượt qua mọi khó khăn để hoàn thành nhiệm vụ.
- Rà soát, sắp xếp, định biên lại nhân lực cho từng bộ phận, phân xưởng, phòng ban theo tình hình mới.
- Trong năm 2020, Công ty sẽ tuyển dụng kỹ sư chuyên ngành silicat, tự động hóa phục vụ cho công việc tại Công ty và là nguồn lực chủ yếu cho các dự án sau này.

- Tuyển và đào tạo công nhân thành thạo tay nghề bổ sung cho phân xưởng sản xuất. Ngoài ra chủ động giúp đỡ các đơn vị khác trong nhóm như: Công ty sữa Mỹ Xuân.

- Phối hợp với Trường cao đẳng nghề Viglacera tổ chức đào tạo nâng cao trình độ cho CB CNV theo các chương trình đào tạo ngắn hạn và dài hạn; Trong đó bố trí các lớp đào tạo ngắn hạn hợp lý trong thời gian dừng sản xuất để bảo dưỡng máy móc thiết bị.

2.2 Quản trị

- Phối hợp với các Công ty phần mềm để xây dựng và đưa vào áp dụng việc quản trị SXKD của Công ty theo tình hình mới.

- Rà soát, sửa đổi, bổ sung các quy trình, quy định trong sản xuất.

3.2 Về sản xuất:

- Dừng sản xuất để bảo dưỡng máy móc, thiết bị trong dịp tết Nguyên đán 2020 với thời gian 23 ngày (kể từ ngày 20/01/2020 đến hết ngày 11/02/2020) đảm bảo sau khi máy móc, thiết bị đã được bảo dưỡng, sửa chữa vận hành ổn định.

- Chuyển dịch sản xuất đại trà từ si phòng sứ sang nổi trap xả si phòng nhựa cho các dòng sản phẩm bột liền như: V199, V62, BL5, V41, V35 và V38 theo kế hoạch.

- Tập trung triển khai sản xuất theo hướng tăng các sản phẩm có giá trị cao như: Bột liền, chậu rửa CD các loại và giảm sản phẩm hiệu quả kinh tế thấp.

- Tiếp tục hoàn chỉnh sản phẩm từ khâu khuôn mẫu, khuôn mẹ, khuôn sản xuất đến khâu tạo hình và các công đoạn sau cho đến cuối cùng là người tiêu dùng.

- Tiếp tục nghiên cứu đưa các nguồn nguyên liệu mới vào cho sản xuất và áp dụng bài phối liệu mới trong quý I/2020 đặc biệt là men Châu Âu nhằm mục đích nâng cao chất lượng sản phẩm sản xuất.

- Nghiên cứu áp dụng các sáng kiến cải tiến kỹ thuật trong sản xuất nhằm nâng cao năng suất lao động giảm thiểu sức lao động của người công nhân. Tích cực nghiên cứu và đưa vào áp dụng các giải pháp tiết kiệm vật tư, nguyên nhiên vật liệu trong sản xuất.

- Cải thiện môi trường làm việc tốt cho người lao động đặc biệt quan tâm là PX Tạo hình, Men mộc và Lò nung.

- Duy trì thường xuyên các công việc bảo vệ môi trường theo hệ thống quản lý ISO - 14001: 2015; 5S.

2.4 Về doanh thu tiêu thụ:

- Phối hợp với Công ty Thương mại triển khai sản xuất đảm bảo theo đơn đặt hàng, cân đối sản xuất - tiêu thụ, không tăng tồn kho, phân rõ trách nhiệm giữa sản xuất, tiêu thụ trên cơ sở hợp đồng tiêu thụ và đơn đặt hàng ký kết. Đặc biệt là việc sản xuất và đẩy nhanh sản phẩm có giá trị và hiệu quả cao trong sản xuất ra thị trường.

- Ngoài ra tăng sản lượng tiêu thụ các sản phẩm có giá trị như: Bột liền, chậu bàn.. để đảm bảo hoàn thành kế hoạch doanh thu.

2.5 Sản phẩm mới:

- Sản phẩm mới: Phối hợp với Công ty KD Gạch, Công ty Thương Mại để đẩy nhanh dòng sản phẩm mới Eurotitle, Platinum ra thị trường.

2.6 Công tác đầu tư:

- Đầu tư mới 01 bể khuấy hồ 35m³; Đầu tư thêm 01 bình cấp, làm nóng hồ; Hệ thống thông gió, làm mát cho PX Tạo hình, Men, Lò; Nâng cấp hệ thống PCCN toàn Công ty và hệ thống tách nước mưa, nước thải sinh hoạt toàn Công ty.

- Tiếp tục triển khai các công việc để thực hiện dự án đầu tư Xí nghiệp chế biến nguyên liệu tại Hải Dương, dự kiến trong quý III/2020 động thổ xây dựng.



2.7 Công tác tài chính:

- Cơ cấu lại các khoản vay để giảm chi phí tài chính; Thu hồi công nợ và giảm hàng tồn kho theo kế hoạch.

- Làm các thủ tục niêm yết cổ phiếu TVA trên sàn chứng khoán Hà Nội (HNX) trong quý IV/2020.

2.8 Các nội dung khác:

- Thực hiện tốt công tác bảo vệ môi trường, xử lý chất thải công nghiệp đúng Luật bảo vệ môi trường như: Hệ thống nước thải, chất thải rắn, khí... Duy trì thực hiện tốt các công việc về ISO 14001:2015, 5S trong SXKD tại Công ty.

- Tuyệt đối không để xảy ra mất an toàn lao động, cháy nổ trong SXKD.

- Phát huy và nâng cao vai trò của các tổ chức đoàn thể, đặc biệt là Đảng, Công đoàn, Ban thanh tra công nhân, Đoàn thanh niên, Phụ nữ cùng với Công ty xây dựng, phát động các chương trình, phong trào thi đua thiết thực trong các hoạt động gắn liền với SXKD của Công ty để thực hiện các mục tiêu kế hoạch năm 2020, đảm bảo quyền lợi của người lao động và nâng cao điều kiện an sinh xã hội.

Kết luận: Năm 2020 được dự báo có nhiều cơ hội, động lực cho sự phát triển của các doanh nghiệp, song sẽ còn nhiều khó khăn thách thức mới. Nhưng có sự quan tâm giúp đỡ, chỉ đạo sâu sát trên tất cả các mặt của Ban lãnh đạo Tổng công ty Viglacera - CTCP và Hội đồng quản trị Công ty, sự điều hành quyết liệt của Ban giám đốc cùng với sự phấn đấu nỗ lực của tập thể CB CNV Công ty. Công ty CP sữa Viglacera Thanh Trì quyết tâm hoàn thành thắng lợi các mục tiêu nhiệm vụ kế hoạch SXKD và Đầu tư phát triển năm 2020, tạo cơ sở tiền đề phát triển ổn định, bền vững cho các năm tiếp theo.

Q. T. TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY
CÔNG TY
CỔ PHẦN
SỮ VIGLACERA
THANH TRÌ
Q. HOÀNG MAI - T. P. HÀ NỘI

TRẦN HUY VINH